

Tätigkeitsbericht 2018

Firma: GetYourWings gemeinnützige GmbH

Anschrift: Sächsische Straße 72
10707 Berlin

Gesellschafterin: Dr. Anabel Cäcilia Ternès Prinzessin von Preußen

Geschäftsführerin: Dr. Anabel Cäcilia Ternès Prinzessin von Preußen

Register-Nr.: 181286

Steuernummer: 27/613/04092

I. Allgemeines / Zwecke

GetYourWings ist eine gemeinnützige Organisation mit Sitz in Berlin, die ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke i.S.d. Abschnitts „Steuerbegünstigte Zwecke“ der Abgabenordnung verfolgt. Zweck der Organisation ist die Förderung der Erziehung, Volks- und Berufsbildung. Der Satzungszweck wird insbesondere verwirklicht durch folgende Maßnahmen: Durchführung von Lehr- und Informationsveranstaltungen sowie von Projekten und Workshops, die die Bildung, einschließlich der beruflichen und berufsvorbereitenden Bildung, sowie die Entwicklung junger Menschen in geistiger und charakterlicher Hinsicht zum Gegenstand haben, insbesondere

- durch Durchführung von Lehrveranstaltungen bei Berufstätigen aller Art, die ihr Arbeitsumfeld vorstellen,
- durch Durchführung von Workshops und Seminaren, die sich mit den sozialen, persönlichen, schulischen und beruflichen Herausforderungen, die mit dem Erwachsenwerden verbunden sind, befassen sowie
- durch die Erstellung von Informationsmaterial, mit dem die Organisation sich an junge Menschen sowie an die für Erziehung, Bildung und Ausbildung Verantwortlichen in Elternhaus, Schulen, Betrieben, Jugend- und Sportverbänden sowie anderen Institutionen wendet.

Der inhaltliche Schwerpunkt der Organisation liegt auf Themen, die die Vermittlung von Zukunftskompetenzen betreffen. Kinder und Jugendliche erwerben Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten zu folgenden zentralen Themen:

- Digitale Kompetenzen
- Gesundheitskompetenzen
- Soziale und persönliche Kompetenzen

Die Organisation vertritt die Ansicht, dass wir stabile und gesunde Persönlichkeiten brauchen, die den Herausforderungen der Digitalisierung gewachsen sind und ihre Zukunft gestalten können.

II. Tätigkeiten im Jahr 2018

In diesem Bericht werden sämtliche Projekte vorgestellt, die im Jahr 2018 durchgeführt wurden. Aktuelle Veranstaltungen sind auf der Webseite von GetYourWings einsehbar. Mitglieder und Förderer erhalten zudem regelmäßig Newsletter.

A) Förderung digitaler und sozialer Kompetenzen für Kinder ab der Vorschule

Heute gehen viele Kinder schon im Vorschulalter souverän mit Smartphones, Computern und Tablets um, ohne die Wirkung und Auswirkung von Handlungen im Internet wirklich einschätzen zu können. Auch Sicherheit und Schutz vor Kriminalität sind dabei relevante Themen. Es ist notwendig, jungen Menschen die Relevanz aufzuzeigen, die Handlungen im Internet haben. GetYourWings schult Kinder bereits ab dem Vorschulalter im nachhaltigen Umgang mit Internet, Social Media und Online-Spielen. Ihre digitalen Kompetenzen werden zudem praktisch durch Kreativ-Workshops gefördert, in denen die Kinder etwa E-Books oder Erklärvideos erstellen.

GetYourWings organisierte 2018 Unterrichtsreihen zum Thema digitale und soziale Kompetenzen in Grund- und weiterführenden Schulen u.a. mit den folgenden Themen:

Titel ausgewählter Unterrichtsreihen	Dauer	Anzahl Teilnehmer
Soziale Kompetenzen in der digitalen Welt	6 Unterrichtsstunden	50
Programmieren und Codieren mit Robotern	19 Unterrichtsstunden	40
Ich mit anderen in Social Media	4 Unterrichtsstunden	40

Im Herbst 2018 beteiligte sich GetYourWings zudem mit drei medienpädagogischen Projekten an der Code Week. Dabei bekamen Grundschüler¹ einen Einblick in die Programmiersprache Scratch, erstellten E-Books und programmierten mit dem von GetYourWings entwickelten Computerlernspiel *Code and Save the Planet* (s. F).

B) Förderung von Gesundheitskompetenzen in Grund- und weiterführenden Schulen

Zu den Schattenseiten der Digitalisierung gehört, dass insbesondere junge Menschen immer mehr Zeit mit digitalen Medien verbringen und dabei Bewegung und gesunde Ernährung vernachlässigen. Aus diesem Grund hat GetYourWings zusammen mit der Krankenkasse BKK VBU die Unterrichtsreihe „Gesund essen kann Spaß machen“ konzipiert. Kinder lernen dabei, was gesunde Ernährung bedeutet und wie man einfach gesundes Essen selbst zubereiten kann. In Kombination mit digitalen Elementen erstellen Kinder anschließend digitale Kochbücher – mit Texten, Fotos, Audioaufnahmen und Videos. 2018 führte GetYourWings 32 Unterrichtsstunden zur Förderung von Gesundheitskompetenzen an Grundschulen durch.

Titel der Unterrichtsreihe	Dauer	Anzahl Teilnehmer
Gesund essen kann Spaß machen	32 Unterrichtsstunden	50

C) Förderung digitaler Kompetenzen und Berufsorientierung für Schüler und Studierende

In Kooperation mit der IHK-Initiative „Ich mach mich selbstständig“ (IMMS) ist GetYourWings-Geschäftsführerin Dr. Anabel Ternès regelmäßig in Schulen und Oberstufenzentren zum Thema berufliche Orientierung und Selbstständigkeit. Dabei spricht sie über ihren beruflichen Werdegang, ihre Erfahrungen mit der Selbstständigkeit und diskutiert mit Schülern über ihre Berufswünsche, Voraussetzungen für bestimmte Berufe, sowie das Feststellen der eigenen Stärken und Schwächen. Den Schülern und Studenten soll dabei Mut gemacht werden und sie für die Selbstständigkeit als Berufsweg sensibilisieren, interessieren und ermutigen. 2018 gestaltete Dr. Anabel Ternès 3 IMMS-Veranstaltungen mit.

Die Organisation führt regelmäßig Kooperationsprojekte mit Hochschulen und Universitäten durch, v.a. mit der Universität der Künste Berlin, der German University in Cairo, der SRH Hochschule Berlin und der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg. Bis zum Jahresende gab es 30 Seminar- bzw. Workshop-Termine zu den Themen *Digitale Kompetenzen* und *Berufsorientierung*. Die Studierenden setzten sich hierbei intensiv mit den Inhalten *Veränderung der Arbeitswelt*, *Big Data & Datenverwendung* sowie *Social Media* auseinander. Auch gesundheitsbezogene Aspekte wie *Stressmanagement* oder *digitale Medien gesund einsetzen* wurden thematisiert. In Kreativ-Workshops wendeten die Studierenden digitale Medien an und erstellten etwa Erklärvideos, webbasierte Texte oder Online-Studien.

¹ Aus Gründen einer besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Bezeichnungen verzichtet. Sämtliche Ausführungen beziehen sich jedoch auf beide Geschlechter.

Titel ausgewählter Seminare	Dauer	Anzahl Studenten
Digitales Marketing	4 Seminartermine	30
Erstellung von Erklärvideos	6 Seminartermine	24
Social Entrepreneurship	6 Seminartermine	40

D) Förderung digitaler Kompetenzen von Lehrkräften

Seit 2018 führt GetYourWings Lehrerfortbildungen zum Thema *Einsatz digitaler Medien im Schulunterricht* durch. Erste Veranstaltungen fanden im November 2018 mit den Inhalten *Erklärvideos erstellen* und *BYOD (Bring Your Own Device)* statt:

Titel der Veranstaltungen	Dauer	Anzahl Lehrer
Schulmaterial online: Wie man spannende Erklärvideos für den Unterricht erstellt	2 Unterrichtsstunden	18
Unterricht multimedial: Erstellen von Erklärvideos mit schülereigenen mobilen Endgeräten (BYOD)	2 Unterrichtsstunden	18

Weitere Fortbildungen im Bereich der Medienbildung sind für 2019 auch als Online-E-Learnings geplant (s. V).

E) Förderung digitaler Kompetenzen von Mitarbeitern von KMUs

Gemeinsam mit der Krankenkasse BKK VBU hat GetYourWings im Frühjahr 2018 die Deutsche Initiative für Gesunde Digitalisierung (DIGD) ins Leben gerufen. Erklärtes Projektziel ist es, insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen auf ihrem Weg in die Digitalisierung zu begleiten. Der Projektfokus liegt bei den Mitarbeitern des jeweiligen Unternehmens, die umfassend für das Thema sensibilisiert, motiviert, inspiriert und qualifiziert werden sollen. Durch verschiedene Fortbildungsformate, die auf Grundlage des Präventionsleitfadens entwickelt wurden und durch die BKK VBU finanziert werden, sollen Mitarbeiter in ihren persönlichen, sozialen und IT-Kompetenzen sowie in ihrem eigenen Gesundheitsmanagement gestärkt werden. Damit leistet GetYourWings einen wichtigen Beitrag bei der Gestaltung gesamtgesellschaftlicher nachhaltiger Transformationsprozesse.

F) Computerlernspiele zur Förderung digitaler, persönlicher, sozialer und Gesundheits-Kompetenzen

Bäume pflanzen, Recycling, gesunde Ernährung – Themen, die für junge Menschen auf den ersten Blick oft weit weniger attraktiv sind, als der Computer oder das Smartphone. Die Computerlernspiele *Code and Save the Planet* und *Alles gesund, oder was?*, die 2018 durch GetYourWings-Mitarbeitende entwickelt wurden, kombinieren digitale und naturwissenschaftliche Themen. Wer das Spiel *Code and Save the Planet* spielt, lernt zu programmieren und gleichzeitig

sich für die Umwelt zu engagieren. Durch bestimmte Programmier-Codes aktivieren die Schüler Spielfiguren und Aktionen. Inwiefern das Wissen über Umweltschutz vor allem durch Digitalisierung wichtig ist, vertiefen die Schüler durch erklärende Texteinblendungen im Spiel sowie begleitende Arbeitsblätter.

Das Computerspiel *Alles gesund, oder was?* greift das Thema Gesunde Ernährung auf. Hier lernen die Schüler sehr anschaulich, welche Nahrungsmittel wertvoll sind, welche sie nur sparsam verwenden und welche sie meiden sollten. Das Computerlernspiel festigt somit das erlernte Wissen zur gesunden Ernährung und eignet sich für Schüler der 3. Bis 5. Klasse. Es verbindet Wissen mit Strategie und Spaß. Zudem eignet sich das Computerlernspiel dafür, Schüler und Lehrer für das Thema Gesunde Ernährung zu sensibilisieren und zu interessieren.

Computerlernspiele	Kernzielgruppe	entwickelt
Code and Save the Planet	5.-8. Klasse	2018
Alles gesund, oder was?	3.-5. Klasse	2018

G) Veranstaltungen

GetYourWings nimmt regelmäßig an Veranstaltungen wie Konferenzen und Messen teil, bei denen sich die Organisation während Vorträgen, Panel-Diskussionen und Messeständen präsentiert und über Themen im Bereich *Digitale Kompetenzen, berufliche Orientierung* und *Gesundheitskompetenzen* informiert. 2018 war GetYourWings auf 18 Veranstaltungen aktiv dabei.

Ausgewählte Veranstaltungen	Vortragsthema GetYourWings	Datum
PlantAhead Konferenz in Monaco	Social Media für soziale Projekte	09.03.2018
StartUp Camp in Berlin	Digital Detox	13.04.2018
Sondervortrag an der HAW Hamburg	Social Entrepreneurship	13.06.2018
„Own your project“ KAS Frauenkolleg	Gründen geht ganz einfach – Tipps für die ersten Schritte als Gründerin	28.09.2018
CODE{affair} 2018	Vorstellung GetYourWings und Messe-Stand	06.12.2018

H) Diversity ganzheitlich verstehen

Die Organisation setzt sich für Vielfalt und respektvolles Miteinander in Schulen, Hochschulen und Unternehmen ein. Sie ist Mitglied der Charta der Vielfalt e.V. und organisiert jährlich zum Deutschen Diversity Tag ein Event, das dem Thema Vielfalt auf besonderer Weise begegnet. Am 5. Juni 2018 organisierte GetYourWings ein Schulprojekt in einer 4. Klasse. Schüler bereiteten mit Mitarbeitern der Organisation gesunde, einfache und leckere Snacks aus verschiedenen Ländern zu,

die Grundlage für ein digitales Backbuch waren, das anschließend mit den Kindern erstellt wurde. Gemeinsam mit dem Startup UPDAY von Axel Springer organisierte GetYourWings ein weiteres Projekt zum Diversity Tag für Geflüchtete und Studierende. Eingeladen waren je 15 Geflüchtete und Studierende deutscher Hochschulen. In Gruppen konzipierten sie eine Informations-App und diskutierten anschließend bei einem Get-Together mit den Teams von Upday und GetYourWings über Vielfalt in Unternehmen.

Seit 2018 arbeitet GetYourWings mit Mollys Dream zusammen. Der gemeinnützige Verein Lebensimpulse Akademie e.V. verwirklicht mit Mollys Dream viele Hilfsprojekte für Kinder und Jugendliche im In- und Ausland. Speziell unterstützt er Waisenkinder in Afrika, die ihre Eltern durch Krankheit, Unfall, Gewaltverbrechen oder anderen Schicksalsschlägen verloren haben. GetYourWings bereitet das Computerspiel *Code & Save the Planet* für diese Kinder mit interaktivem Arbeitsmaterialien auf.

F) Generationsübergreifendes Lernen

Im Frühling 2018 startete GetYourWings Gemeinschaftsprojekte mit Studierenden der Universität der Künste und einer Kinderjury aus ausgewählten Schülern aus Berlin und Brandenburg. Die Studierenden erstellten Erklärvideos für Kinder, die die Kinderjury während eines sogenannten Lernvideo-Awards bewertete. 2018 fanden zwei Lernvideo-Awards in der Universität der Künste statt. An den Veranstaltungen nahmen auch Studierende weiterer Universitäten sowie Eltern teil.

Zusammen mit der Krankenkasse BKK VBU entwickelt die Organisation seit 2018 einen dreiteiligen Elternratgeber (s. G), in dem Kinder, Jugendliche, Eltern und Experten zu Wort kommen. Geplant sind multimediale Bücher, die Eltern mit guten Tipps aus der Praxis in ihrer täglichen Erziehungsarbeit unterstützen. Das Fundament der Ratgeberreihe bilden die Meinungen und Praxiserfahrungen von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. Dazu wird GetYourWings in Kooperation mit der BKK VBU ab 2019 interaktive Expertentage veranstalten.

G) Publikationen für Schüler, Studierende, Lehrende, Eltern und Berufstätige

Die Organisation erstellt Sachbücher, Kinderbücher, Praxisratgeber und Arbeitsmaterial für Schüler, Studierende, Lehrkräfte, Eltern und Berufstätige, schreibt Fachartikel und Studien zu digitalen Kompetenzen. 2018 wurden etwa ein Bastelbuch für Kinder, ein Koch- und Backbuch für Kinder, ein Gründerratgeber für Berufstätige sowie ein Selbstcoachingbuch erstellt, die 2019 veröffentlicht werden.

Titel	Zielgruppe	Veröffentlichung
Kreativideen mit Spaß – Das ganze Jahr über Basteln mit Lea und Max	Kinder, Eltern	2019
Gesundes Frühstück	Kinder, Eltern, Lehrkräfte	2019

Happy Life – Happy Food	Berufstätige	2019
Digitalisierung als Chancengeber – Digitale Kompetenz als Sprungbrett	Studierende, Fachpublikum	2019
Erfolgreich gründen	Studierende, Fachpublikum	2019
Selbstcoachingratgeber	Eltern	2019

III. Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

Um auf unsere gemeinnützigen Projekte aufmerksam zu machen, pflegt die Organisation eine eigene Webseite (www.getyourwings.de) sowie Social Media-Profile auf Facebook, Instagram, Twitter, YouTube und LinkedIn, über die sie ihre Mitglieder über Neuigkeiten und anstehende Veranstaltungen informiert. Einmal pro Monat erscheint ein Newsletter. Die Organisation ist zudem im Google Ad Grants-Programm, wodurch sie kostenfrei Online-Werbung bei Google i.H.v. 10.000\$/Monat für ihre gemeinnützigen Zwecke schalten kann. Über die Aktivitäten von GetYourWings berichteten im letzten Jahr zudem Tageszeitungen und Magazine, darunter *Der Tagesspiegel*, *Märkische Allgemeine Zeitung* und *Startup Valley News*.

IV. Einnahmen von Spenden

Wie in der Gewinn- und Verlustrechnung zu entnehmen ist, hat GetYourWings im Jahr 2018 Spenden und Förderungen für ihre Projekte eingenommen. Die Spenden stammen zum größten Teil von natürlichen Personen, kleinere von juristischen. Die Organisation nimmt ferner an Ausschreibungen teil und erhielt etwa zur Durchführung der medienpädagogischen Projektstage während der Code Week eine Förderung.

V. Ausblick auf das Jahr 2019

Neben den regelmäßigen Angeboten für Schüler, Studierende und Berufstätige in Berlin und Umgebung plant GetYourWings seine medienpädagogischen Angebote bundesweit auszuweiten. Ermöglicht wird der Organisation die Expansion durch das Transfer-Stipendium *openTransfer Accelerator* der Stiftung Bürgermut. Der *openTransfer Accelerator* unterstützt Organisationen dabei, ihre sozialen Projekte groß zu machen. Dafür erhalten diese Unterstützung von Mentoren und nehmen an Workshops und Pitches vor sozialen Organisationen / Investoren teil. Mit deren Hilfe möchte die Organisation ihr Angebot optimieren, sodass sie möglichst viele Menschen erreichen und für eine lebenswerte Zukunft stark machen kann. Die Organisation arbeitet dazu auch an einer Internet-Plattform, über die insbesondere Lehrkräfte Lehr- und Lernmaterialien online abrufen und downloaden können. Mit einer weiteren E-Learning-Plattform sollen zukünftig Lehrkräfte und Berufstätige an Online-Schulungen in Form von Lernvideos und Quiz teilnehmen können.